



— ◆ —
Câu chuyện thương hiệu
OUR STORY

Cái tên La Spa ban đầu chỉ là một gợi ý để liên tưởng đến “La Siesta Spa”. Nhưng khi bắt đầu nghiêm túc với cái tên ấy, chúng tôi nhận ra: nó hợp một cách trọn vẹn với tinh thần của thương hiệu mà mình hướng đến.

Một cái tên — một lời mời gọi chữa lành.

A name — an invitation to heal.

NGUỒN GỐC TÊN GỌI

Origin of the Name · Ý nghĩa hai tầng của chữ “La”

O1

“LA” — TỪ LA SIESTA

Trân trọng di sản

Tiền tố “La” lấy từ chính thương hiệu La Siesta — như một lời khẳng định rằng chúng tôi trân trọng những giá trị mà rất nhiều con người đã không ngừng vun đắp suốt gần hai thập kỷ qua. Cũng là để những vị khách vốn đã quen thuộc và yêu mến chúng tôi không cảm thấy xa lạ với cái tên mới.

O2

“LA” LÀ “LÁ”

Cội nguồn thiên nhiên & văn hoá Việt

Trong tiếng Việt, “La” còn là **Lá** — nguyên liệu chính trong tinh dầu, gói thảo dược và các loại trà của La Spa. Điều này bắt nguồn từ chính văn hoá người Việt, nơi lá cây gắn liền với đời sống: lá làm thuốc chữa bệnh, để xông hơi, gội đầu, chăm sóc sắc đẹp, và hiện diện trong những nghi thức văn hoá truyền thống — mang lại may mắn và một tinh thần khoẻ mạnh.

Hai tầng ý nghĩa trong một cái tên — di sản của quá khứ, và cội nguồn của thiên nhiên.

Two meanings in one name — a heritage honoured, and nature's root.

LOGO & Ý NGHĨA BIỂU TƯỢNG

Logo Symbolism · Bốn chiếc lá trong một vòng tròn



01

BỐN CHIẾC LÁ

Xếp nối tiếp nhau trong một vòng tròn khép kín — hình ảnh trung tâm của thương hiệu.

Four leaves in a closed circle.

02

VÒNG ĐỜI

Từ lá non đến lá già, rồi lại sinh ra những lá non mới — một sự tái sinh không ngừng.

The cycle of a leaf — endless rebirth.

03

VÒNG TRÒN KHÉP KÍN

Không điểm bắt đầu, không điểm kết thúc — sự tuần hoàn trọn vẹn của tự nhiên.

A complete, unbroken cycle.

04

SẮC VÀNG

Màu hợp mệnh với người sáng lập — cùng dòng máu với EHG và La Siesta.

Gold — the founder's element, one EHG bloodline.

CON SỐ BỐN

The Number Four · Một con số hoàn hảo

Trái với quan niệm số bốn mang điều không may, chúng tôi tin số bốn là một con số hoàn hảo — tràn đầy năng lượng, biểu tượng của sự **trung thực, ổn định, vững chãi và đáng tin cậy**.

Far from unlucky, four is a number of perfection — honesty, stability, and trust.

BỐN MÙA

XUÂN · HẠ · THU · ĐÔNG

The four seasons

BỐN PHƯƠNG

ĐÔNG · TÂY · NAM · BẮC

The four directions

BỐN THỜI KHẮC

SÁNG · TRƯA · CHIỀU · TỐI

The four times of day

TỨ ĐẠI

LỬA · NƯỚC · ĐẤT · GIÓ

The four elements

Bốn — con số của sự trọn vẹn và vững chãi.

Four — a number of wholeness and strength.

SỐ BỐN QUANH TA

Four, All Around Us · Số bốn trong văn hoá & đời sống

TAROT · IV

IV

*The Emperor
Hoàng Đế*

LÁ BÀI HOÀNG ĐẾ

Trong bộ bài Tarot, số bốn gắn liền với lá bài **Hoàng Đế (The Emperor)** — biểu tượng của quyền uy, trật tự, nền tảng vững chắc và khả năng lãnh đạo.

Và bốn hiện diện khắp nơi trong đời sống quanh ta

BỘ BÀI TÂY

Bốn chất

MẶT TRĂNG

Bốn pha

CHÚ ONG

Bốn cánh

CỎ BỐN LÁ

Biểu tượng may mắn

Với chúng tôi, số bốn là biểu tượng của sự vững bền, hoàn mỹ, trật tự và viên mãn — hình ảnh của thành công được tạo dựng từ sự chăm chỉ, bền bỉ và kiên định.

To us, four means permanence, perfection, order and fulfilment — success built on diligence and resolve.

SỐ BỐN TRONG TRẢI NGHIỆM

Four, Everywhere · Con số bốn hiện diện trong từng điểm chạm

O4

BỐN LOẠI TINH DẦU

Từ những chiếc lá của thiên nhiên — bốn hương trị liệu cho bốn trạng thái cảm xúc.

Four signature essential oils.

O4

BỐN LOẠI TRÀ

Nghỉ thức mở đầu mỗi hành trình — khoảnh khắc để thân và tâm cùng lắng lại.

Four healing teas.

O4

BỐN GÓI DỊCH VỤ ĐẶC TRƯNG

Bốn hành trình chăm sóc được thiết kế riêng theo tinh thần La Spa.

Four signature service collections.

O4

BỐN SẢN PHẨM ĐỘC QUYỀN

Sữa tắm · Dầu gội · Dầu xả · Dầu dưỡng thể — do chính chúng tôi thiết kế.

Four exclusive signature products.

Từ logo đến từng sản phẩm, con số bốn là sợi chỉ đỏ kết nối mọi trải nghiệm tại La Spa.

From logo to product, four is the thread linking every experience.

BỐN GIÁ TRỊ CỐT LÕI

The Four Core Values

GIỮ VỮNG TRONG TỪNG QUYẾT ĐỊNH KINH DOANH

O1

CHUYÊN NGHIỆP & ỔN ĐỊNH

Sự tinh tế lặp lại không sai lệch, ở mọi điểm chạm và mọi thời điểm.

Professional and consistent.

O2

SANG TRỌNG & TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ

Trải nghiệm đẳng cấp, vận hành theo chuẩn mực quốc tế, không thỏa hiệp.

Luxurious, to international standards.

O3

TRUNG THỰC & ĐÁNG TIN CẬY

Nói điều mình làm, làm điều mình nói — nền tảng của mọi mối quan hệ.

Honest and trustworthy.

O4

QUAN TÂM ĐẾN NHÂN VIÊN

Bởi sự chăm sóc thật dành cho khách chỉ đến từ những người được chăm sóc.

Genuine care for our people.

Bốn giá trị — một nền tảng đã được giữ vững từ lâu, trước cả khi có một cái tên mới.

Four values — one foundation, long held before the new name.

NGƯỜI TIÊN PHONG

A Pioneer · Câu chuyện vẫn đang được viết tiếp

Một cái tên mới chỉ là khởi đầu. Mỗi vị khách khi trở về sẽ kể câu chuyện của riêng mình với La Spa. Còn chúng tôi, mỗi ngày vẫn tiếp tục viết — về khách hàng, về nhân viên, về những thử nghiệm mới dù thành công hay thất bại, và về những điều tốt đẹp đóng góp cho cộng đồng.

Bởi sứ mệnh của La Spa, là **người tiên phong**.

EHGTM

ELEGANCE
HOSPITALITY
GROUP

TẬP ĐOÀN MẸ
PARENT



LA SIESTA

Boutique Hotel

EST. 2006

la
spa

BY LA SIESTA

Spa & Wellness

THƯƠNG HIỆU MỚI

?

Đang phát triển

.....

?

Đang phát triển

.....

Một dòng máu — nhiều linh hồn.

ONE BLOODLINE — MANY SOULS

CÒN TIẾP · TO BE CONTINUED